

Die Vermessung der deutschen Luxuslandschaft

L
BR

Robb Report

Luxury
Business
Report

01
Edition



Ausgabe 2018

Hyperlative Luxury
Die Psychologie der *Superreichen*

Das Gesamtranking: Top 50 Deutsche Luxusunternehmen 2018

Rang	Unternehmen	Kategorie	Wert
01	Montblanc	Uhren & Accessoires	2,14
02	Leica	Optische Instrumente	2,34
03	BMW i8*	Automobil	2,51
04	Poggenpohl	Küchen	2,54
05	A. Lange & Söhne	Uhren	2,55
05	SieMatic	Küchen	2,55
07	Kaldewei	Badausstattung	2,56
08	Walter Knoll	Möbel	2,57
09	Burmester	Unterhaltungselektronik	2,58
10	Bulthaup	Küchen	2,62
11	Schramm Werkstätten	Möbel	2,63
12	Occhio	Beleuchtung	2,70
13	Mercedes-AMG	Automobil	2,72
14	Miele	Haushaltsgeräte	2,73
15	Glashütte Original	Uhren	2,74
16	Villeroy & Boch	Porzellan	2,76
17	Dedon	Möbel	2,83
17	Iris von Arnim	Mode	2,83
19	Mercedes-Maybach	Automobil	2,84
20	Robbe & Berking	Besteck	2,86
21	Hapag-Lloyd Kreuzfahrten	Schiffsreisen	2,87
22	Porsche	Automobil	2,88
23	Gaggenau	Haushaltsgeräte	2,89
23	Hansgrohe	Armaturen	2,89
25	Renésim	Schmuck	2,90
26	Hugo Boss	Mode	2,93
27	Buben & Zörweg	Uhren	2,95
28	Kettmaker	Möbel	2,97
29	Wempe	Uhren & Schmuck	2,98
30	Steff	Spielwaren	3,01
31	Tobias Grau	Beleuchtung	3,02
31	Dornbracht	Armaturen	3,02
31	Sennheiser	Unterhaltungselektronik	3,02
34	Rimowa	Reisegepäck	3,04
35	NesmuK	Küchenmesser	3,05
36	Lürssen	Schiff- und Bootsbau	3,06
36	Porsche Design	Accessoires	3,06
38	Faber-Castell	Schreibwaren	3,08
39	Jan Kath	Teppichwaren	3,14
40	Meissen	Porzellan	3,15
41	ClassiCon	Möbel	3,18
42	Ed.Meier	Mode	3,19
43	Mykita	Brillen	3,20
44	Tidal	Unterhaltungselektronik	3,21
45	Babor	Kosmetik	3,23
46	Abeking & Rasmussen	Schiff- und Bootsbau	3,27
47	Cor	Möbel	3,28
48	Fissler	Kochgeschirr	3,29
49	Escada	Mode	3,30
50	Holzrausch	Möbel	3,31

Das Gesamtranking 2018 setzt sich zu gleichen Anteilen aus Unternehmens- und Markenranking zusammen. Es ist das Ergebnis aus einer Unternehmensbefragung (+ Desktop-Recherche) und Kundenbefragung.

*BMW i8 als eigenständige Submarke der BMW Group